



# Dare credito alle relazioni.

*Nuovi strumenti di finanza per le imprese sociali*

FORLÌ, 12 APRILE 2017

Emiliano Galanti

*Legacoop Romagna*



# FIT4SE – Financial Tools for Social Enterprises

---

## Obiettivi generali del progetto

L'obiettivo generale del progetto è di cercare di contribuire allo sviluppo di un mercato della finanza sociale permettendo a più cooperative sociali di accedere a strumenti finanziari per lo sviluppo e l'implementazione di nuovi modelli di business.

Nello specifico, gli obiettivi sono quelli di generare una reale e consapevole domanda di finanza sociale tra le cooperative sociali attraverso:

- sviluppare la capacità di dialogare con gli istituti bancari e potenziali investitori (INVESTMENT READINESS)
- accrescere la capacità di usare gli strumenti di finanza sociale a disposizione sul mercato

# FIT4SE – Financial Tools for Social Enterprises

---

## Obiettivi specifici del progetto

Altri obiettivi più specifici che si propone di realizzare il progetto sono:

- implementare un servizio di consulenza sulla finanza sociale all'interno di Legacoop Romagna
- sviluppare le capacità e le conoscenze delle cooperative sociali in tema di finanza sociale attraverso uno specifico percorso formativo

# FIT4SE – Financial Tools for Social Enterprises

---

## Risultati attesi

- realizzazione di una ricerca sul contesto economico e finanziario in Italia e in Europa
- ideazione e implementazione di un corso di formazione dedicato alla finanza per le imprese sociali
- ideazione e implementazione di un servizio consulenza a sportello
- incrementare l'investment readiness delle cooperative sociali
- accrescere la conoscenza delle capacità e dei progetti delle cooperative sociali tra gli investitori

# FIT4SE – Financial Tools for Social Enterprises



# FIT4SE – Financial Tools for Social Enterprises

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15
<b>WP0 – Project management</b>															
0.1 - General coordination															
0.2 - Financial management															
0.3 – Partners meetings															
0.4 – Meetings preparation															
<b>WP1 – Research/state of art</b>															
1.1 – Analysis of economic and financial context															
1.2 – Analysis of financial gaps of social cooperatives															
1.3 – Executive summary of the research															
<b>WP2 – Training activities</b>															
2.1- Training design															
2.2 – Training course															
2.3 – Evaluation of training activity															
<b>WP3 – Counseling service implementation</b>															
3.1 – Investors database implementation															
3.2 – Definition of services package															
3.3 – Information to all social cooperatives and first collection of projects and inv. plans to be supported															
<b>WP4 – Dissemination and communication</b>															
4.1- Web site (Facebook)															
4.2 – Dissemination seminars															
4.3 – Media events															